

**Jeudi 13 mars 2014, 17<sup>e</sup> Journée Nationale de l'Audition <sup>(1)</sup>**

Communiqué de presse de campagne

## **Prévention des risques auditifs : agir dès le plus jeune âge, un enjeu de santé publique**



**Madame Touraine, Ministre des Affaires Sociales et de la Santé, indiquait récemment, qu'il était nécessaire d'agir le plus tôt possible pour modifier les comportements en matière de santé et de santé auditive. Mettre en place des actions de prévention c'est agir sur les leviers de l'éducation des publics et de la dynamique de transmission intergénérationnelle. Or, la culture de la prévention reste à développer en France et de ce fait, certaines générations n'ont que tardivement accédé à des messages de prévention en matière de santé auditive. Pour atteindre l'objectif d'éduquer les plus jeunes, il est donc nécessaire d'agir directement auprès d'eux dès le plus jeune**

**âge et concomitamment auprès des parents et jeunes grands parents. 3 raisons à cela :**

**1/** La prise de conscience de l'impact de l'audition sur le développement tout au long de la vie est un phénomène nouveau.

Les différentes études scientifiques commencent à démontrer les étroites corrélations entre :

- Troubles des apprentissages chez l'enfant et l'audition
- La perte des capacités auditives et la qualité de vie
- La perte des capacités auditives et les capacités d'autonomie

**2/** Les parents des adolescents et jeunes enfants font partie de la génération « walkman » puis des baladeurs numériques. Leurs propres parents sont, quant à eux, de la génération qui a découvert l'écoute de la chaîne HiFi avec casque.

Les parents d'aujourd'hui quarantennaires et trentennaires ont vécu l'apparition et l'avènement de l'écoute de la musique via baladeurs. Ils ont pu jouir de cette nouvelle forme de liberté : écouter ce qu'ils souhaitent, là où ils le souhaitent. Ce phénomène que l'on croyait de mode s'est en finalité ancré dans les pratiques de vie sans pour autant être accompagné d'indications de précaution.

**3/** La politique de santé en matière de santé auditive reste encore peu restrictive : les baladeurs numériques sont limités à 100 dB alors que le seuil de dangerosité pour le système auditif est fixé par les scientifiques à 85 dB.

**Lors de la 17<sup>e</sup> Journée Nationale de l'Audition, le jeudi 13 mars 2014, l'association JNA, organisatrice de cette campagne de santé publique dévoilera un nouvel outil de prévention destiné aux référents adultes et aux enfants : le conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre ».**

---

(1) Une campagne nationale de santé publique organisée par l'association JNA, réalisée sous le Haut-Patronage des différents ministères, en partenariat avec les principaux syndicats professionnels SNORL (Syndicat National des médecins ORL), UNSAF (Union nationale des Syndicats d'Audioprothésistes français), FNO (Fédération nationale des orthophonistes), SSP (Syndicat national des Sophrologues professionnels) et avec le concours des Institutions de Retraite et de Prévoyance, des Mutuelles, des professionnels de l'audition et des acteurs sociaux-économiques en région soit plus de 2 000 à 2 500 participants officiels lors de chacune des éditions. En 2014, la Journée Nationale de l'Audition sera orchestrée avec l'appui de son partenaire, l'association France Acouphènes.

INEDIT

## « La fabuleuse découverte de Tintamarre »

**Un support destiné aux grands parents, aux parents et aux référents adultes pour éduquer l'enfant en matière de risques auditifs.**



Tintamarre est une jeune enfant vivant dans un pays où vivre dans le bruit est synonyme de dynamisme et de bonne santé. Or, Tintamarre est régulièrement fatiguée en classe. D'aventure en aventure, elle va en comprendre la raison. Mais comment changer le monde dans lequel elle vit ?

**« La fabuleuse découverte de Tintamarre » a retenu l'attention de la Mutuelle Unéo, de Quies et de Starkey France** grâce auxquels la première édition a pu être effectuée. Cette première édition est également parrainée par le magazine Parents.

*« Entendre semble si naturel que nous ne prenons pas conscience de l'importance de notre capital auditif. En 2014, le conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre » est une invitation à partager cette réflexion avec ses enfants et ses petits-enfants. En cela, l'association réussit à développer une démarche intergénérationnelle, de celle qui a fait l'histoire de Quies »*

### **Sarah Delpech, Quies**

*« La prévention doit démarrer le plus tôt possible. C'est dès le plus jeune âge que l'on intègre les bons réflexes santé. L'histoire développée dans ce conte nous ramène à l'enfance et contribue à comprendre la nécessité de prendre soin de ce fabuleux trésor qu'est notre capital auditif. En cela, la démarche de l'association JNA est innovante, positive et ludique.»*

### **Virginie Lefebvre, responsable événementiels et promotion de la santé - Mutuelle Unéo.**

*« L'enfant est l'adulte de demain. Contribuer à épanouir l'enfant, c'est assurer sa joie de vivre future. Le conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre » est une invitation à le découvrir ».*

### **Eric Van Belleghem, Starkey France**

*« Le conte « La fabuleuse découverte de Tintamarre » est l'un des rares ouvrages offrant aux parents une histoire à lire le soir et intégrant un message de prévention en matière de santé auditive »*

### **La rédaction du Magazine Parents.**